

Course DB015 : Ideas to Success

“ทุกความคิดมีค่า นำพาสู่ความสำเร็จ”

ผู้ให้บริการด้านธนาคารทุกคน ปฏิบัติภารกิจประจำวัน จนบางครั้งเกิดความคุ้นเคย หรือ เคยชิน จนลืมมองว่าตนเองมีความคิดที่มีคุณค่าต่อองค์กร ต่องาน หรือ ต่อเพื่อนร่วมงานอย่างไร ซึ่งทุกหน้าที่ ทุกตำแหน่งงาน หรือ ทุกคนที่เข้ามาใช้บริการ สามารถจุดประกายความคิดในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดีๆ หรือ สิ่งที่ดีกว่า เพื่อคุณค่าชีวิตในการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังสร้างให้เกิดการบริการที่เป็นเลิศ และ สร้างความประทับใจให้กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ทันสมัยทันการณ์

DO

Course Outlines

- การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ในด้านการให้บริการ
- เข้าใจความคิดของตนเองเพื่อให้ได้ประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน “ถูกต้อง รวดเร็ว จับใจ”
- การรับฟัง ข้อเสนอแนะจากลูกค้าที่พูด และไม่ได้พูด
- การแก้ไขปัญหาโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงาน
- การลดอคติ คิดบวก และ ปฏิบัติจริง

BE

Course Objectives

- เพื่อให้เข้าใจถึงพลังความคิดสร้างสรรค์
- เพื่อเข้าใจถึงข้อแนะนำ หรือ พิจารณาข้อปรับปรุงอย่างสร้างสรรค์
- เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศความคิดสร้างสรรค์ และด้านนวัตกรรมขององค์กร
- เพื่อนำความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการบริการ



More than 25 years of working experiences

Toyota Chachoengsao Dealer
Central Watson Co., Ltd.
Ayudhya Allianz CP Life
AIG Finance PCL
BPB Thai Gypsum PCL
Merrill Lynch Bank
Citibank, N.A.
Colgate-Palmolive (T) Ltd.

Consultant, Development HR
Consultant, Change Management
Vice President, Innovation
Assistant Vice President Learning & Development
Manager Training / Development
Assistant to Chief Representative, CRM
Assistant Vice President – Human Resources
Assistant Manager – Recruitment&Training

Trainer : Thammasak Leuangpaitoon



DO AND BE CONSULTING AND TRAINING CO., LTD.

- Tel. 081-4327109, 088-8471451 E-mail : doandbetraining@gmail.com
- www.doandbetraining.com

Course DB015 : Ideas to Success

ในนาม	ค่าธรรมเนียมการอบรม	หัก ณ ที่จ่าย 3%	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%)	รวมค่าใช้จ่ายสุทธิ
นิติบุคคล	-	-	-	-
บุคคลธรรมดา	-	-	-	-

หลักสูตร 1 วัน การบรรยาย 30%
และ กิจกรรมกลุ่ม 70%

In house Training

ราคารวม ค่าวิทยากร
เอกสาร อุปกรณ์
ประกอบการฝึกอบรม และ
ค่าเดินทาง
(ผู้เข้าอบรมประมาณ __ ท่าน)

เนื้อหาการอบรมออกแบบความต้องการของลูกค้า โดย วิทยากรที่อบรมโดยตรง